



KITAKIKAI

消費者志向経営

フォローアップ（2022年11月）

会社概要



WHAT 建設・林業・農業機械 土木資材 建設ソフト 発電 水処理 ユニットハウス トレーニングマシン

HOW 販売 レンタル 修理 設計 製造

WHY 「笑顔あふれ選ばれ続ける企業」

お客様

取引様

地域

社員

求職者

働き方改革・働きがい改革を推進中
そのひとつが『消費者志向経営』です。

わが社の消費者志向経営の考え方

エシカル消費

欲しいものを品質や価格だけで選ぶのではなく、
何を使って、どんな過程で、どんな人が関わったんだろう？
と、さかのぼって影響を考え、買い物（仕入れ）をすること

川上

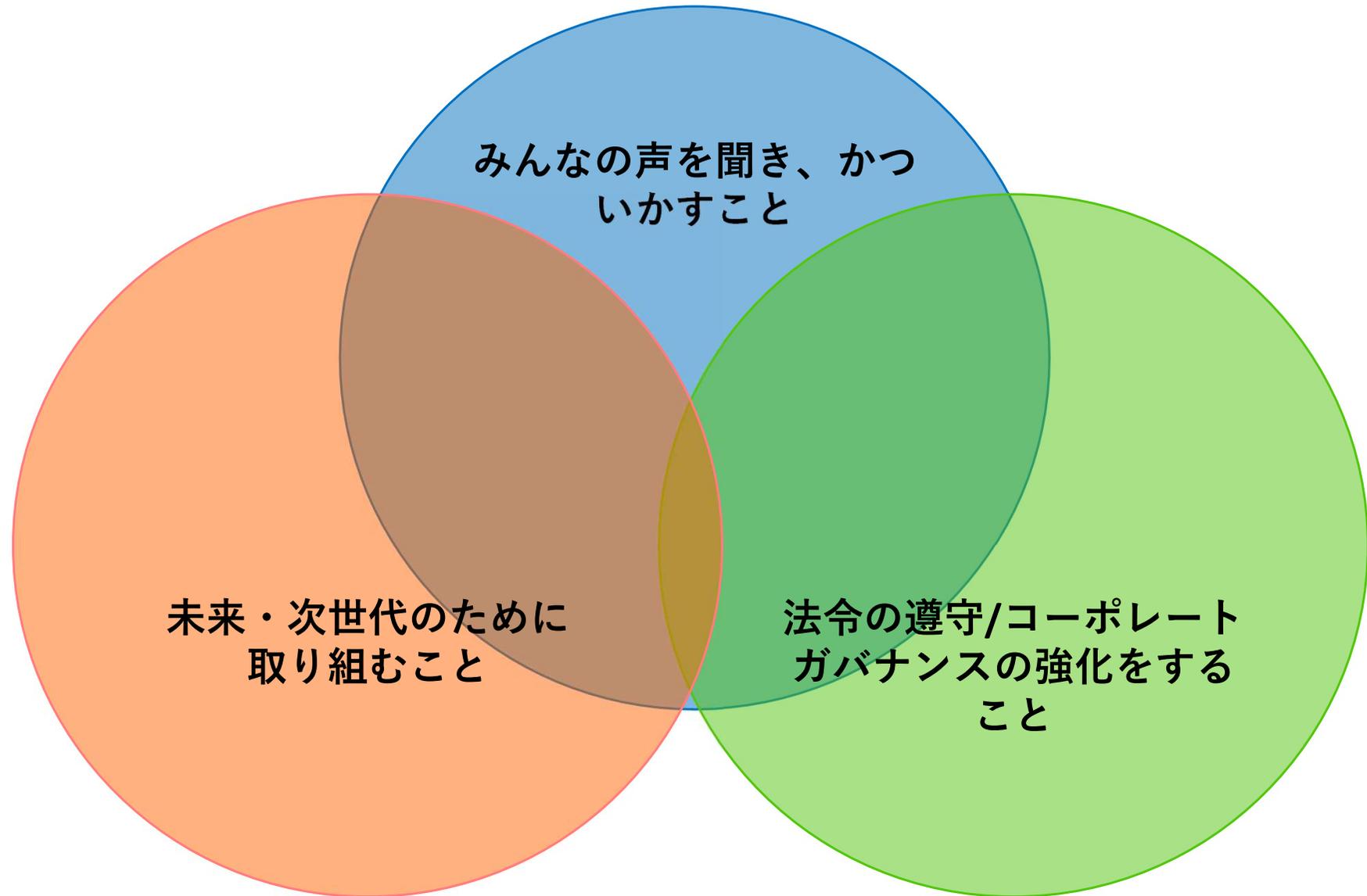
消費者志向経営

自分の利益やお客様である会社(消費者)の事だけを考えるのではなく
お客様のその先のお客様や、環境、社会、地域のことを考えて経営
すること

川下



3つの活動



主な取組・成果【新規】

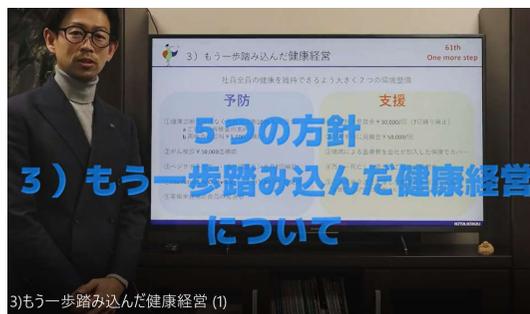
みんなの声をきき、
かついかすこと

未来・次世代のために
取り組むこと

①2022年2月、動画にて社長方針を配信しました。

また、5月14日には経営方針発表会（全社会議）を開催し、事前及びリアルタイムで社員からの質問にディスカッション形式で応えていくというスタイルで社員の声を聞きました。目指すべき姿を「笑顔溢れ選ばれ続ける企業」と明確にし、全社員に周知することで全員のベクトルも合わせるようにしています。

みんなの声から出てきたやるべき施策については中期経営計画に策定しています。



主な取組・成果【新規】



②レンタル機に使用するグリス（潤滑油）を生分解性のものへ変更

環境のことを考え、2022年2月よりレンタル機に使用するグリス（潤滑油）を生分解性のものへ変更しました。わが社の取組を発信するため、またお客様にも試用して頂くため、お客様が新車購入時には生分解性グリスを贈呈しています。

コストは通常の3倍高となりますが、環境破壊が進む事を考えれば長期的には自分たちに還元されると信じて実施しています。



2022年2月14日
営業本部

<生分解性グリスへの切り替えについて>

環境配慮の観点より、レンタル機につきましては現在使用しているグリスから生分解性グリスへ移行することとなりました。

現在わが社ではSDGsのタスクを進めており、その中のゴール14 ターゲット1(2025年までに、海洋ごみや富栄養化を含む、特に陸上活動による汚染など、あらゆる種類の海洋汚染を防止し、大幅に削減する)として、生分解性グリスの使用を掲げています。

今後、重機関係は100%の使用率を目指したいと考えておりますので入荷後、レンタル機は下記のグリスへ順次切り替えをお願い致します。

■使用するグリスについて
株式会社ニッペロ製 バイオグリスLC No.2 (詳しい内容は添付の資料をご確認ください。)

■発注について
本社で一括発注し、メーカーから各営業所へ直送。
【初回、3月下旬発送予定/1拠点につき10箱】
2回目以降の発注も本社でまとめて行います。およそ3カ月を目安に発注する予定です。

新車販売時にお客様へ1箱つけているグリスに関しましても、環境に優しい点やわが社のSDGsへの取り組み等のご説明をさせていただいた上で、こちらのバイオグリスをお渡しください。

※ご不明な点等ございましたら、営業本部までご連絡をお願いします。



主な取組・成果【新規】



みんなの声をきき、
かつかすこと



未来・次世代のために
取り組むこと



法令の遵守/コーポ
レートガバナンスの強化

③環境に配慮した商品・レンタル機の取り扱い

環境のことを考えた商品はもちろんのこと、環境だけでなく、地域の皆様や周りのことを考え、わが社で取り扱うレンタル機は【低騒音】【低振動】【低排ガス】などの機械を使用しています。また、今期には薬液を使用しない温水除草機を採用予定です。

環境に配慮された作業方法で、簡単・安全に作業ができます。

さらにはお客様の声よりオペレーションの負荷軽減、作業効率UPのための機械をお客様・メーカーと共同開発しました。



主な取組・成果【新規】


みんなの声をきき、
かついかすこと


未来・次世代のために
取り組むこと

④消費者志向経営推進事業者 表彰

2022年5月に消費者まつりにおいて、消費者志向経営推進事業者として表彰されました。このような名誉な賞を頂いた名に恥じぬよう、また、常に環境・地域・お客様の声に耳を傾け、社員全員でモノ・コト・人をつなぎ続けることで、自然と共存できる持続可能な街づくりに貢献できるよう、尽力してまいります。



主な取組・成果【新規】



⑥SDGs取り組み強化プロジェクトチームを発足

2021年10月にSDGs取り組み強化のためのプロジェクトチームを発足し、2030年までにわが社が達成すべきKPIの策定と、毎年実施するアクションプランを決定、そこから社員全員が取り組める行動を【みんなのSDGs】と称し、実施しています。

進捗については四半期毎にレビューし、PDCAサイクルで活動できるようにしています。

下記は取り組み内容の一部です。

詳しくはこちら↓↓↓をご覧ください。

<https://kitakikai.co.jp/sdgs1>

issue	2030年 ありたい姿	みんなのSDGs
安全は健康から 	TARGET 3.6/3.9/3.a 安全性が高く環境に配慮した設備導入の実施と、全社員が健康で生き生きとした生活を確保し、安心した職場環境作りの為の健康経営を推進します。	2025年までに喫煙者ゼロを目指します。 体成分分析装置 (InBody)を年間2回測定し健康管理を実施しています。
「もの」から「こと」へ 	TARGET 17.14/17.16/17.17 お客様の先にあるお客様の事も考えた消費者志向経営を実践し、サプライヤーとのパートナーシップにより付加価値の高い商品提案を実施します。	仕事で培った知識やノウハウを活かし、地域のボランティア活動にも積極的に参加しています。

主な取組・成果【新規】



みんなの声をきき、
かついかすこと



未来・次世代のために
取り組むこと

⑦社員が講師を務める社内大学（KITAKIKAI LOCAL ACADEMY）を開校！

2022年4月、わが社社員が講師を務める社内大学を開校しました。社員満足度アンケートから判明した一人ひとりの成長意欲に対し、常に学び教え合えるプラットフォームを設けることで、ともに成長し続け「笑顔溢れ、選ばれ続ける企業」を目指しています。今年はずでに32名の社員が講師となり、2030年までに講師経験がある社員50%以上を目標にしています。



主な取組・成果【継続】



みんなの声をきき、
かつかすこと



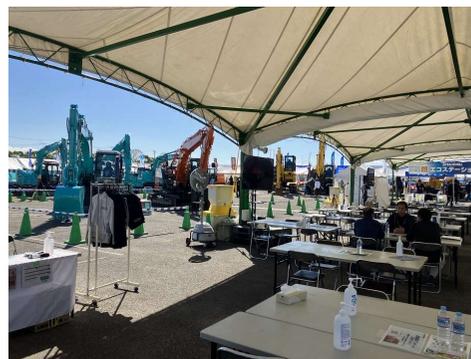
未来・次世代のために
取り組むこと



法令の遵守/コーポ
レートガバナンスの強化

➤ KITA Challenge Festa開催!

2021年11月、2022年10月にわが社主催で100社を超えるメーカー・商社様と展示会を開催しました。現地ではお客様アンケートを実施しました。お聞きした声は、中期経営計画に反映していきます。また、ブースの中にSDGsコーナーを設け、わが社の取り組みや協力会社様の取り組みも紹介。開催初となるSDGsに取り組んでいる地域の高等学校とタイアップし、各学校の取り組みを同ブースでご紹介させて頂きました。



KITAKIKAI

お客様アンケート ご協力下さい!

ご回答頂いた方には粗品をプレゼント
させていただきます!

アンケートの回答はこちら↓↓↓



主な取組・成果【継続】



みんなの声をきき、
かついかすこと



未来・次世代のために
取り組むこと



法令の遵守/コーポ
レートガバナンスの強化

➤ オフグリッドハウスの開発

自然エネルギーを利用したオフグリッドハウス（太陽光+蓄電池）を開発。昨年開発中だったトレーニングマシンとコラボした商品も展開しました。

➤ とくしまSDGs消費者教育教材への採用

徳島県が制作する、SDGsデジタル教材【[とくしまSDGs消費者教育教材](#)】に継続してわが社が掲載されています。

➤ デジタルカタログの活用

いつでもどこでも当社の取扱商品をご確認出来るよう、ホームページにデジタルカタログを掲載しています。

➤ ホームページ・SNSの活用

当社ホームページのTOPIC・ACTIVITYやInstagramでは当社のさまざまな取組を随時掲載、取扱商品だけでなく、直接的なお客様の、その先のお客様にまで影響を与えられるような発信を常に心掛けています。



@kitakikai_official